

SETEMBRO DOURADO, MÊS DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O CANCRO INFANTIL

A Acreditar promove em Portugal a Campanha Setembro Dourado, mês de sensibilização para o cancro pediátrico. Conta, este ano, com o alto patrocínio da Assembleia da República e do Presidente da República. A visita do Presidente da República, no dia 4 de Setembro, marcou o arranque da campanha. “É uma campanha que se destina a todas as portuguesas e a todos os portugueses para, se entenderem e, se o considerarem possível e adequado, apoiarem aquilo que é um trabalho já com muitos anos. Já são 23 anos, e a primeira casa há 15 anos. É muito tempo. (...) Está dado esse patrocínio, esse apoio a esta campanha e ao vosso trabalho em geral”, afirmou o Presidente da República. No final da visita, Marcelo Rebelo de Sousa propôs ainda a pais e crianças a visitarem-se mutuamente: “De vez em quando convidam-me para eu vir cá. Da próxima vez, convidem-me para eu comer qualquer coisa com vocês. Hoje não deu, fui só ver a cozinha. E outras vezes eu convido-os para irem comer comigo”

A Acreditar pretende, com esta iniciativa, promover o conhecimento sobre a doença e a realidade com que se confrontam as crianças, os jovens e as suas famílias. Dizer que:

- o cancro também existe na infância;
- não é uma doença contagiosa;
- é a primeira causa de morte não acidental dessa faixa etária;
- em Portugal são diagnosticados cerca de 400 novos casos por ano;
- 80% dos casos são curáveis sendo o diagnóstico precoce fundamental.

No fundo queremos mostrar que são crianças e jovens iguais a todos os outros. Força, Coragem e Resiliência, são conceitos que conhecerão muito cedo com a violência de um diagnóstico oncológico, é esta a sua grande diferença.

É compromisso da associação dar resposta à multiplicidade de necessidades que surgem e se intensificam nesta fase e, em conjunto com os próprios sobreviventes, ser promotora nacional de uma (sobre)vivência plena de qualidade de vida. Nesse sentido, quer relançar na ordem do dia o debate sobre questões sociais, educação e direitos em geral que visam melhorar a vida de crianças e pais.

Quer ainda mostrar que há muito por fazer na inclusão e readaptação dos que sobrevivem à doença na vida escolar e profissional e que muitos destes jovens ficam com sequelas físicas e emocionais.

A Acreditar está com cada família a partir do momento em que recebe a notícia do diagnóstico. Permanece durante todo o período de tratamentos e, cada vez mais, no “depois”.

Criado pela *Childhood Cancer Internacional* — que representa 181 organizações de pais, crianças e jovens com cancro em 90 países e da qual a Acreditar foi fundadora em 1994 — *Light It Up Gold* (o nome da campanha internacional) quer “iluminar a ouro” a caminhada destas famílias. A Acreditar associa-se a esta iniciativa com a campanha Setembro Dourado.